

**الخطة الدراسية**  
**لبرنامج إدارة الأعمال**



## الخطة الدراسية للمعهد العالي للعلوم الإدارية والتجارة الخارجية

بناء على التوصيات التي عرضتها لجنة القطاع بشأن تعديل الخطة الدراسية والمحتوى العلمي لشعبتي المحاسبة وإدارة الأعمال واقتصاديات التجارة الخارجية بالمعهد العالي للعلوم الإدارية والتجارة الخارجية بالتجمع الخامس بمدينة القاهرة الجديدة . شكلت لجنة علمية من مختلف التخصصات لإعادة النظر في اللانحة من منطلق ما أوصت به لجنة القطاع وانتهت إلى ما يأتي :

أولاً : توافر قاعدة أساسية من المعلومات التجارية للطلاب تمكنهم من الدخول في سوق العمل وتتناسب مع المتغيرات الاقتصادية المعاصرة لمرحلتى الدراسة فى مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا وذلك باللغة العربية والإنجليزية .

ثانياً : أن تكون الدراسة عامة للفرقتين الأولى والثانية بالمعهد وعلى ذلك فإن الدراسة المتخصصة للفرقتين الثالثة والرابعة تكون من خلال ثلاث تخصصات هي :

- المحاسبة .
- الإدارة .
- التجارة الخارجية .

ثالثاً : يوفر المعهد أعضاء هيئة تدريس من أفضل الكوادر العلمية القادرة على النهوض بأعباء العملية التعليمية لمجموعة الدراسة باللغة الإنجليزية .



**رابعاً:** احتساب أعمال سنة بنسبة ٢٥ % من الدرجة الكلية لأعمال الامتحانات الدورية والمواظبة على الحضور .

**خامساً:** يتم تنظيم قبول مجموعة اللغة الإنجليزية بشروط يحددها مجلس الإدارة بحيث يتم قبول طلبة مدارس لغات أو المدارس العادية مع اشتراط حد أدنى لدرجة اللغة الإنجليزية والمجموع العام وبعد إجراء اختبار في اللغة الإنجليزية .

**سادساً:** مدة الدراسة تدرج البكالوريوس في التجارة أربع سنوات مقسمة إلى ثمان فصول دراسية مدة كل فصل خمسة عشر أسبوعاً ويكون بكل فصل دراسي امتحان خاص به على أن تكون نتيجة السنة الدراسية معثلة لنتيجة الفصلين والدراسة عامة في الفترتين الأولى والثانية ويبدأ التخصص من بداية الفرقة الثالثة حيث توجد شعب التخصص الأتية :

الحاسبة - إدارة الأعمال - اقتصاديات التجارة الخارجية

**سابعاً:** يقرر مجلس المعهد في نهاية كل عام جامعي بعد أخذ رأى مجالس الأقسام العلمية المعايير الموضوعية التي يتم على أساسها توزيع الطلاب في العام التالي على التخصصات المختلفة على أن يؤخذ في الاعتبار رغبات الطلاب .

**ثامناً:** تكون التباية لعملي لدرجات كل مقرر مائة درجة والنهية الصغرى للنجاح في كل مقرر خمسون درجة . يكون الامتحان تحريرياً في جميع المقررات طبقاً لما هو موضح في جدول المقررات الدراسية لمعرفة رتبة الامتحان لكل مقرر ساعتان .



**تاسعاً :** تبين الجدول الواردة بهذه اللائحة توزيع المقررات الدراسية على فصول السنة الدراسية  
لمرحلة البكالوريوس وعدد الساعات المخصصة لكل مقرر في شعب المحاسبة وإدارة  
الأعمال واقتصاديات التجارة الخارجية .

**عاشراً :** هذا بالإضافة على شعبة نظم المعلومات الإدارية التي يطبق عليها الخطة الدراسية  
الموحدة بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٠٥ بتاريخ ١١ / ١٢ / ٢٠٠١ والتي يوفر لها  
المعهد كل المقومات العلمية والعملية اللازمة .



الفرقة الأولى ( عام )

الفصل الدراسي الأول

تطبيقات	نظري	المادة	معدل
٢	٣	أسس المحاسبة لمنية (١)	١
١	٣	أسس التسويق والإدارة	٢
١	٣	أسس الاقتصاد	٣
١	٢	تاريخية للتجارين	٤
	٣	سفن للتجارين	٥
	٣	دراسة تجزية بلغة الإنجليزية / إدارة	٦
٥	١٨		

الفصل الدراسي الثاني

تطبيقات	نظري	المادة	معدل
٢	٣	أسس المحاسبة لمنية (٢)	١
	٣	نموذج الاقتصادية والتجارة الاقتصادية	٢
١	٣	نموذج الاقتصادي للتجارين	٣
	٣	مادى لنموذج للتجارين	٤
	٣	إدارة لمنية	٥
١	٣	مشاريع لمنية مع خدمات آية للتجارين	٦
٤	١٨		



الفرقة الثانية ( عام )

الفصل الدراسي الأول

مستسلسل	المادة	نظري	تطبيقات
١	محاسبة شركات أشخاص	٣	٢
٢	إدارة العمليات والإنتاج	٣	١
٣	إدارة التصريف	٣	١
٤	تقنيات عقود والبنوك	٣	
٥	رياضيات لتمويل والاستثمار	٢	١
٦	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية / محاسبة	٣	
		١٨	٥

الفصل الدراسي الثاني

مستسلسل	المادة	نظري	تطبيقات
١	محاسبة شركات أموال	٣	٢
٢	إدارة الموارد البشرية	٣	
٣	مبادئ قانون التجاري وقانون العمل	٣	
٤	تحليل الإحصائي الكلي	٣	١
٥	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية / اقتصاد	٣	
٦	مبادئ الإحصاء	٣	١
		١٨	٤



الفرقة الثالثة ( تخصص إدارة )

الفصل الدراسي الأول

تطبيقات	نظري	المادة	مسلسل
٢	٣	مبادئ محاسبة لتكاليف (١)	١
١	٣	رياضيات تئمين ولخطر	٢
١	٣	تسيير والاستمر	٣
	٣	تعلية لعنة ولضرائب	٤
	٣	الاتصالات الإدارية	٥
	٣	لعلاقت لعنة	٦
٤	١٨		

الفصل الدراسي الثاني

تطبيقات	نظري	المادة	مسلسل
١	٣	إدارة المورد	١
١	٣	الإحصاء تطبيقي	٢
١	٣	إدارة المنتجات المتخصصة	٣
	٣	إدارة الأزمات	٤
	٣	إدارة الجودة الشاملة	٥
٢	٣	مبادئ محاسبة لتكاليف (٢)	٦
٥	١٨		

الفرقة الرابعة ( تخصص إدارة )

الفصل الدراسي الأول

تطبيقات	نظري	المادة	سلسلة
١	٣	بحوث العمليات في الإدارة	١
١	٣	بحوث التسويق	٢
١	٣	أساليب الإدارة	٣
١	٣	إدارة المؤسسات أتمتية	٤
١	٣	دراسة المحتوى للمشروعات	٥
	٣	إدارة النقل	٦
٥	١٨		

الفصل الدراسي الثاني

تطبيقات	نظري	المادة	سلسلة
١	٣	استراتيجيات وسياسات الأعمال	١
	٣	الإدارة الدولية لشركات متعددة الجنسيات	٢
	٣	إدارة الإعلان	٣
١	٣	تخطيط وضبط الإنتاج	٤
١	٣	تطبيقات الحاسب الآلي في الإدارة - E	٥
	٣	المهارات البحثية ومناهج البحث العلمي	٦
٣	١٨		

أصول التدريس العامة (1)

المقدمة العامة لمقررات الصفوف الأولية  
( عام )

## أصول المحاسبة المالية ( ١ )

أصول المحاسبة المالية

المصحح:

التمهيد

مفاهيم أساسية:

- المحاسبة المالية ، المحاسبة الإدارية ؛ المحاسبة الضريبية .
- التقارير المالية ، القوائم المالية .
- طبيعة المعادى .
- الميزانية .
- الوحدة المحاسبية .
- المعادلة المحاسبية .
- تسجيل العمليات المالية في الدفاتر .
- توثيق العمليات المالية .
- التغييرات في المركز المالي .
- قياس دخل المشروع .
- تسجيل عمليات المنشأة .
- الخصم .
- المعاملات مع البنك .
- الأوراق التجارية .

## أصول التنظيم والإدارة

المفصح:

- التطور التاريخي .

- مبادئ الإدارة .

- أهداف المنظمات .

- الأشكال القائمة للمشروعات .

- الخرائط التنظيمية .

- وظائف الإدارة .

- التخطيط .

- التنظيم .

- التوجيه .

- الإشراف .

- الرقابة .

- الاتصالات .

## أصول الاقتصاد

### المفاهيم:

- ١- تعريف علم الاقتصاد .
- ٢- المشكلة الاقتصادية .
- ٣- النظم الاقتصادية .
- ٤- المنفعة والطلب .
- ٥- توازن المستهلك .
- أ - باستخدام فكرة تناقص المنفعة الحدية .
- ب - باستخدام فكرة منحنيات السواء .
- ٦- أثر الدخل وأثر الثمن واشتقاق منحنى الطلب .
- ٧- مرونة الطلب .
- ٨- دراسة العرض .
- ٩- تحديد الثمن في السوق ( المنافسة ) .
- ١٠- قوانين الإنتاج والإنتاجية .
- ١١- التكلفة وحجم المشروع .
- ١٢- توازن المنتج .
- أ - في سوق المنافسة .
- ب - في سوق الاحتكار .
- ١٣- نظرية التوزيع .
- ١٤- الدخل القومي .
- الربح
- الأجور
- الربح
- الفائدة

## الرياضة للتجارين

الهدف من هذا المنهج هو جعل الطالب في بداية دراسته بالبعهد أن يعي أهمية الأسلوب الرياضي بالنسبة للعلوم الإدارية والاقتصادية وأنه يمكن تأصيل العلوم التجارية رياضياً .

### المفصّل:

#### (1) موضوعات أساسية:

- أ - نظرية ذو الحدين .
- ب - المتواليات العددية والهندسية .
- ج - التباديل والتوافيق .

#### (2) العلاقات الرياضية:

- أ - معادلة الخط المستقيم والمعادلة من الدرجة الثانية والأشكال الأخرى للمعادلات غير الخطية .

#### (3) المتباينات:

- أ - قواعد المتباينات .
- ب - حل المتباينات في متغير واحد أو في متغيرين .
- ج - التمثيل البياني للمتباينات الخطية .

#### (4) البرمجة الخطية:

- أ - شروط استخدام البرمجة الخطية والهدف منها .
- ب - مفاهيم وأهمية: دالة الهدف، القيود، الحلول الممكنة، الحل الأمثل .
- ج - الحل باستخدام الرسم البياني لجعل دالة الهدف إما أقل ما يمكن أو أعظم ما يمكن .

(٥) المحددات وحل المعادلات الخطية :

مبادئ المحاسب

- أ - مفهوم المحدد وإيجاد مفتوكه .
- ب - خصائص المحددات وإيجاد مفتوك السجده باستخدام هذه الخصائص .

(٦) المصفوفات التجارية وتطبيقات تجارية متنوعة :

- أ - تعريف الأنواع المختلفة للمصفوفات .
- ب - العمليات الحسابية الأساسية وتطبيقات تجارية .
- ج - درجة المصفوفة والتحويلات الأولية .
- د - معكوس المصفوفة .
- هـ - حل المعادلات الخطية .

(٧) التفاضل وتطبيقاته التجارية :

- أ - قواعد التفاضل وتشمل أيضاً التفاضل الأسى والتفاضل اللوغاريتمي .
- ب - المعاملات التفاضلية العايا .
- ج - التفاضل الجزئي .
- د - النهايات العظمى والصغرى للدالة .

Contents:

TRENDS EFFECTING BUSINESS :

- تعريف القانون .
  - القواعد القانونية .
  - أقسام القانون .
  - مصادر القانون .
  - تطبيق القانون وتفسيره .
- Historical Perspective of the Jop Market .
- The Trend Toward Small Business .
- The Globalization of Business .
- International Investment .
- The Movement toward Organization .
- The Growth of Environmentalism .
- Trends in Management and organization : The quality

• نظرية القانون وتشمل :

• نظرية الحق وتشمل :

BUSINESS FORMATION:

- تعريف الحق .
  - تقسيم الحق .
  - أركان الحق .
  - محل الحق .
  - مصادر الحق .
  - مباشرة الحق .
- The Importance of Entrepreneurship .
- How to Trainee Entrepreneurship .
- Entrepreneurship within throughout the world .
- Entrepreneurship within large firms .
- Advantage and Disadvantages of entrepreneurs .

• نظرية الاستثمار وتشمل :

BEING AND MANAGING A SMALL BUSINESS :

- مصادر وتشرع .
  - أركان عقد .
  - تنفيذ عقد .
  - أحكام وتشرع .
- Importance of small business .
- Why start small business .
- How to start small business .
- Advantage and Disadvantages of small business .

## دراسات تجارية باللغة الإنجليزية - إدارة

### Contents:

#### TRENDS EFFECTING BUSINESS :

- Historical Perspective of the Jop Market.
- The Trend Toward Small Business.
- The Globalization of Business.
- International Invesiment.
- The Movement toward Organizational Ethics.
- The Growth of Environmentalism.
- Trends in Management and organization :The quality Imperative.

#### BUSINESS FORMATION:

- The Importance of Entrepreneurship.
- How to Promote Entrepreneurship.
- Entrepreneurship within throughout the world.
- Entrepreneurship within large firms.
- Advantage and Disadvantages of enterpreneuring.

#### STARTING AND MANAGING A SMALL BUSINESS:

- importance of small business.
- Learning about small.
- Business operations.
- Starting and running a small business.

- Business plan.
- Money to found a small business.
- Customers.
- Management employees.
- Keeping records.

### FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION :

- Sole Proprietorship.
- Advantages and Disadvantages of sole proprietorship.
- Partnerships.
- Advantages and disad.
- Categories of partner.

### CORPORATIONS:

- other ownership.
- Cooperative.
- Joint venture.

## أسول المحاسبة المالية ( ٢ )

المنهج :

- إعداد ميزان المراجعة .
- الحسابات والقوائم الختامية .
  - فى منشأة خدمية .
  - فى منشأة تجارية .
  - طبقاً لنظام الجرد المستمر .
  - طبقاً لنظام الجرد الدورى .
- ورقة العمل للقوائم المالية .
- التسويات الجردية .
  - تسويات الحسابات الاسمية .
  - تسوية الحسابات الحقيقية .
  - الإهلاك .
  - الديون المعدومة .
  - المخصصات .
- ورقة العمل للقوائم المالية بالتسويات .
- طرق المحاسبة .
  - اليوميات الفرعية والعامية .
  - دفاتر الأستاذ الفرعية والعامية .
  - حسابات المراقبة .

## الموارد الاقتصادية والتطور الاقتصادي

المصمم:

### الموارد الاقتصادية

الموارد الاقتصادية:

- أ - المفاهيم الاقتصادية .
- ب - أنواع الموارد .
- ج - اقتصاديات الموارد الطبيعية والأنشطة الأولية .
  - (١) اليابسة .
  - (٢) المسطحات المائية .
  - (٣) الغلاف الجوي .

٢- تسميات ونشأة الموارد الطبيعية:

- أ - تصنيف الموارد .
- ب - ندرة الموارد الصافية والنمو الاقتصادي والتلوث .
- ج - التكلفة الخاصة والتكلفة الاجتماعية للتلوث .
- د - آراء بعض الاقتصاديين الأوائل في مشكلة فناء الموارد .
  - هـ - الأسباب الرئيسية لمشاكل البيئة .
  - و - التصور في خط السوق .

٣- البعد الاقتصادي للموارد الاقتصادية:

- أ - اليابسة .
- ب - المسطحات المائية .
- ج - الغلاف الجوي .

## ٤- الموارد الزراعية :

- أ - خصائص القطاع الزراعي في الدول النامية والمتقدمة .
- ب - إنتاج الحبوب والمشكلة الغذائية .
- ج- دور المساعدات الغذائية في تعميق التبعية في دول العالم الثالث .

## ٥- الموارد البشرية :

- أ - اعتبارات عامة .
- ب - الاستثمار في رأس المال البشري .
- ج- العلاقة بين الاستثمار في رأس المال البشري والنمو الاقتصادي .
- د - دور التعليم في تنمية الموارد البشرية والتنمية الاقتصادية .
- هـ - إسهام التعليم في تنمية الاقتصادية ( تجارب بعض الدول ) .
- و - الجوانب الاستثمارية والاستهلاكية للتعليم .
- ز - الجوانب الاقتصادية للإنفاق على التعليم .
- ح - اقتصاديات التعليم الخاص في مصر .
- ط - التعليم والاستقرار الاقتصادي .

## ٦- المورد المصنعة :

- أ - المورد المصنعة .
- ب - المورد السياحية .
- ١) الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة .
- ٢) العوامل المحددة للعائد السياحي .
- ٣) مرونة الطلب السياحي .

## ٧- موارد الطاقة :

- أ - توزيع مصادر طاقة وتطور الاستهلاك .
- ب - الأبعاد العالمية للطاقة .
- ج- إنتاج واحتياطي النفط في العالم .
- د - إنتاج النفط في مصر .

٨- الآثار الاقتصادية لمشكلة التلوث :

- أ - التكلفة الخاصة والتكلفة الاجتماعية .
- ب - الوفورات موجبة والسالبة .
- ج - التوازن البيئي .

٩- مشكلة تخصيص الموارد :

- أ - التخصيص الأمثل .
- ب - أسواق الموارد .
- ج - تخصيص موارد في ظل المنافسة الكاملة .
- د - الظروف التي تحول دون التخصيص الأمثل للموارد .

### التطور الاقتصادي

- الفكر الاقتصادي في تصور القديمة .
- الفكر الاقتصادي في تصور الوسطى .
- الرأسمالية التجارية - مدرسة تجاريين .
- مذهب الطبيعيين .
- المدرسة الكلاسيكية .
- المدرسة الاشتراكية .
- المدرسة الحدية .
- المدرسة الكينزية .

## التحليل الاقتصادي الجزئي

### المنهج :

١- نظرية الطلب :

- أ - مرونة انظب .
- ب - المرونة والإيراد الكلي والمتوسط والحدى .
- ج- العوامل المحددة للمرونة .

٢- نظرية طلب المستهلك :

- أ - نظرية المنفعة الحدية
  - ب - نظرية منحنيات السواء .
  - ج- عمومية قانون الطلب .
    - (١) أثر الإحلال .
    - (٢) أثر الدخل .
    - (٣) أثر الثمن .
- (٢) السلع الروتينية .
  - (٤) لغز جيفن .
  - (٦) اشتقاق منحنى الطلب .

٣- نظرية العرض :

- أ - مفاهيم أساسية .
- ب - منحنيات الإنتاج :
  - (١) الناتج الكلي .
  - (٢) الناتج المتوسط .
  - (٣) الناتج الحدى .
- ج - منحنيات التكلفة :
  - (١) التكلفة الكلية .
  - (٢) التكلفة المتوسطة .
  - (٣) التكلفة الحدية .

- السعر والإنتاج في حالة المنافسة الكاملة .
- السعر والإنتاج في حالة الاحتكار .
- السعر والإنتاج في حالة المنافسة غير الكاملة .
- تحديد السعر ومستوى التوظيف في أسواق عناصر الإنتاج :
  - أ - انطباق في سوق العناصر .
  - ب - العرض في سوق العناصر .

## مبادئ السلوك التنظيمي

المفصل:

### أولاً: المدخل السلوكي لإدارة

- مقدمة .
- تعريف الإدارة .
- طبيعة الوظيفة الإدارية وعموميتها .
- مهارات المدير .

### ثانياً: طبيعة السلوك التنظيمي

- ماهية السلوك التنظيمي .
- ميدان السلوك التنظيمي .
- علاقة العلوم السلوكية بالعلوم الأخرى .
- مستويات تحليل سلوك التنظيمي .
- محددات السلوك التنظيمي .

### ثالثاً: التطور التاريخي لسلوك تنظيمي

- ما قبل الإدارة العلمية .
- الإدارة العلمية .
- العلاقات الإنسانية .
- العلوم السلوكية .

### رابعاً: نظم سلوك إداري

- مجالات الدراسة لسلوك الإنسان .
- مداخلات نظم سلوكي .
- مخرجات نظم سلوكي .

## الإدارة المتكاملة

### خامساً: الإدراك

- ماهية الإدراك .
- تنظيم عملية الإدراك .
- للعوامل المؤثرة في إدراك الظواهر الاجتماعية .
- علاقة التعلم بالإدراك .

### سادساً: الاتجاهات

- ما هي الاتجاهات ومفهومها .
- كيف تتكون الاتجاهات .
- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات .
- قياس الاتجاهات .
- تغيير الاتجاهات والعوامل المؤثرة في ذلك .

### سابعاً: التعلم

- مفهوم التعلم .
- خصائص التعلم .
- نظريات التعلم .

### ثامناً: الدافعية

- مفهوم الدافعية .
- نظريات الدافعية .

### تاسعاً: الشخصية

- مفهوم الشخصية .
- جوانب الشخصية .
- التاريخية .
- السمات .
- الذات .
- قياس الشخصية .

## الإدارة العامة

البرنامج:

### أولاً: مفهوم وطبيعة الإدارة العامة

- مفهوم الإدارة العامة .
- أهمية الإدارة العامة .
- السمات الرئيسية للإدارة العامة .
- أوجه الاختلاف بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال .
- مداخل دراسة الإدارة العامة .

### ثانياً: وظائف الإدارة العامة

- وظائف الإدارة العامة .
- طبيعة العلاقة بين الإدارة العامة والسلطة التشريعية .
- التخطيط في مجال الإدارة العامة .
- تنظيم إداري للدولة
  - مبادئ التنظيم الإداري .
  - التنظيم الإداري للدولة .
  - تبيروقرراطية .
- رقابة في الإدارة العامة
  - مفهوم الرقابة .
  - نظام الرقابة .
  - خطوات الرقابة .
  - رقابة السلطة التشريعية .
  - الرقابة القضائية .
  - الرقابة الذاتية للإدارة العامة .

### ثانياً: إدارة المشتريات والمخازن الحكومية

- طرق الشراء الحكومي .
- مشاكل الشراء في القطاع الحكومي .
- التخزين في القطاع الحكومي .
- مشاكل التخزين في القطاع الحكومي .

### ثالثاً: إدارة الموارد البشرية في الإدارة العامة

- مفهوم إدارة الموارد البشرية .
- سمات وخصائص الوظيفة العامة .
- وظائف إدارة الموارد البشرية .
- جهاز الخدمة المدنية .

### رابعاً: الإدارة المحلية في مصر

- الإدارة المحلية من ١٩٠٩ - ١٩٤٤
- الإدارة المحلية من ١٩٤٤ - ١٩٦٠
- الإدارة المحلية من ١٩٦٠ - ١٩٧٩
- الإدارة المحلية من ١٩٧٩ - حتى الآن .

## مدخل نظم معلومات وحاسبات آلية للتجارين

المضمون:

- مفاهيم أساسية لنظم المعلومات .
- نظم المعلومات المعتمدة على الحاسب الآلي .
- الأنواع الرئيسية لنظم المعلومات الإدارية .
- الخصائص الأساسية لنظم المعلومات .
- التخطيط لنظم المعلومات .
- الحاسبات الإلكترونية .
- تجهيز البيانات في ظل التشغيل الإلكتروني .
- أساسيات برمجة الحاسبات الإلكترونية .
  - خرائط التدفق .
  - برامج الحاسبات .
  - جداول القرارات .
- برامج الحاسبات .
  - التفرع .
  - التكرار .
  - الجداول الحسابية .
- الجداول الإلكترونية .
  - الصيغ الرياضية والدوال .
  - نسخ ونقل ومسح البيانات .

مختصة شركة الأشخاص

مكتبة

مكتبة

مهور وخصائص شركة التضامن

الحكم لقانون التجارة الخاصة بشركاء الأشخاص

تكون شركة التضامن

شركاء الشركة وتوزع الأرباح

مسئوليات شخصية والبيزانية

تعدل عقد الشركة لإرادة أو تخفيض رأب الشركاء

التضامن والتضامن شركاء وحساب شركة المدخل

انقضاء الشركة وانقضاءها

# الامتيازات الخاصة بمقررات الفرقة الثانية

( عام )

## محاسبة شركات الأشخاص

المصنف:

أولاً: شركات التضامن

- مفهوم وخصائص شركات التضامن .
- أحكام قانون التجارة الخاصة بشركات الأشخاص .
- تكوين شركة التضامن .
- الحسابات الجارية للشركاء وتوزيع الأرباح .
- الحسابات الختامية والميزانية .
- تعديل عقد الشركة بزيادة أو تخفيض رأس المال .
- انضمام وانفصال شريك وحساب شهرة المحل .
- انقضاء الشركة وتصفيتها .

ثانياً: شركة التوصية البسيطة .

ثالثاً: شركة المحاصة .

## إدارة العمليات والإنتاج

المنتج:

- مقدمة في التعاريف وسياسات الإنتاج .
- اتخاذ القرار .
- التنبؤ .
- تصميم المنتج .
- نقل التقنية ( باختيار الموقع ) .
- تخطيط الطاقة الإنتاجية الفعالة .
- ترتيب المصنع .
- تخطيط المخزون وتخطيط المخزون .
- الجدولة .
- نظم وقت الإنتاجية " Just - In - Time System " .
- توكيد ومراجعة الجودة .

## إدارة التسويق

المنهم :

### أولاً: أساسيات التسويق

- مفهوم التسويق .
- أهمية التسويق .
- مراحل تطور الفكر التسويقي .

### ثانياً: إدارة النشاط التسويقي

- التخطيط الاستراتيجي للنشاط التسويقي .
- تنظيم الإدارة التسويقية .
- الرقابة على النشاط التسويقي .

### ثالثاً: بيئة النشاط التسويقي وتوصيف عام للفرص التسويقية

- بيئة النشاط التسويقي
  - البيئة الاقتصادية .
  - البيئة الاجتماعية .
  - البيئة التكنولوجية .
  - البيئة السياسية .
- توصيف عام لأهمية الفرص التسويقية في السوق المصرية .

### رابعاً: إدارة المزيج التسويقي

- تخطيط المنتجات .
- التسعير .
- التوزيع .
- الترويج .

### خامساً: تجزئة السوق وسلوك المشترين

سلوك المستهلك في السوق

- تجزئة السوق .
- سلوك المستهلك النهائي .
- سلوك المستخدم التطبيقي .

### سادساً: أبحاث تطبيقية في مجال النشاط التسويقي

- حماية المستهلك في مجال الخدمات الصحية .
- استخدام المزيج التسويقي في تنشيط بعض الصناعات الحرفية .
- استخدام المزيج التسويقي في مجال محو الأمية .

## اقتصاديات النقود والبنوك

الموضوع :

- ١- التعريف بالنقود ووظائفها وخصائصها .
- ٢- عرض النقود وقياسه .
- ٣- الطلب على النقود .
- ٤- اقتصاديات النقود .
- ٥- النقود المصرفية والنظام المصرفي .
- ٦- البنوك المركزية .
- ٧- تحديد المستوى التوازني للدخل والناج والتوظيف .
- ٨- نظرية المضاعف .
- ٩- النظريات النقدية .
- ١٠- السياسات النقدية .
- ١١- السياسات المالية .
- ١٢- التضخم والأسعار .

## رياضيات التمويل والاستثمار

الهدف من هذا العنيج تزويد اطلاب بالأساليب الرياضية اللازمة للاستخدام في مجال التمويل والإستثمار والمنفعة في البنوك التجارية وفي الحياة العامة .

### Contents:

### المنهج :

- (١) الفائدة البسيطة ؛ عناصرها وحسابها .
- (٢) الفائدة التجارية والفائدة الصحيحة .
- (٣) حساب الفوائد الدورية .
- (٤) حالة الدفعات المتساوية وطرق استهلاك القروض .
- (٥) "الحالية" ( "خصم" - "صحيح" و "خصم التجاري ) .
- (٦) خصم الأوراق التجارية .
- (٧) طرق تسوية واستبدال الديون بفائدة بسيطة .
- (٨) الفائدة المركبة ؛ عناصرها وحسابها .
- (٩) إيجاد القيمة الحالية باستخدام الفائدة المركبة .
- (١٠) الجملة المركبة للدفعات المتساوية .
- (١١) القيمة الحالية للدفعات المتساوية .
- (١٢) تسوية واستبدال الديون بفائدة مركبة .
- (١٣) سداد القروض طويئة الأجل وتسويتها .
- (١٤) حالة سداد القرض بأقساط متساوية من الأصل والفائدة معاً .
- (١٥) أسلوب تكوين احتياطي مستثمر لاستهلاك القروض .
- (١٦) سداد دفعات غير متساوية على فترات غير متساوية .
- (١٧) استهلاك الأصول الثابتة .

## دراسات تجارية باللغة الإنجليزية - محاسبة

### Contents:

- Introduction .
- Double entry system.
- Journal entries .
  - In service business.
  - In trade business.
- Posting to ledger.
- Trial balance .
- Discount.
- Dealings with banks.
- Bills of exchange.
- Income statement in service business.
- Income statement in trade business.
- Balance sheet .

## مسابية شركات الأموال

المفهم:

الشركات المساهمة قطاع خاص

- طبيعة الشركات المساهمة .
- تكوين الشركات المساهمة .
- رأس المال المماوك ( الأسهم وحصص التأسيس ) .
- تعديل هيكل رأس المال .
- توزيع الأرباح وإعداد الحسابات الختامية والميزانية وفق أحكام القانون ١٥٩ لسنة ١٩٨١ .
- انقضاء الشركات المساهمة وتصفيتها .
- رأس المال المقترض ( قرض السندات ) .
- فوائد السندات .

## إدارة الموارد البشرية

المنهج:

- اتجاهات إدارة الموارد البشرية .
- الأهداف الاجتماعية . (العملية)
- الأهداف التنظيمية . نظام الاقتصاد
- الأهداف الوظيفية . تصدق مقترح
- أهداف العمالة . عبء تكاليف
- تنظيم إدارة الموارد البشرية .
- المستقبل والتحديات .
- التعويض والحماية .
- التحديات البيئية .
- الإدارة العلمية والاحتياجات البشرية .
- التأثيرات الحديثة .
- التحديات الخارجية .

## التحليل الاقتصادي الكلي

المفهم:

- ١- النظرية الكلاسيكية .
- ٢- النظرية الكينزية ( المبادئ العامة ) .
- ٣- التوازن الكلي في النظام الاقتصادي .
- ٤- التوازن الكلي في اقتصاد مفتوح .
- ٥- السياسات الاقتصادية الكلية .
- ٦- نماذج كلية في سياسة مالية .
- ٧- التضخم .
- ٨- البطالة .

الإطار المنطقي لعلاقات العمل الخاصة

بموجب اتفاقية علاقات العمل ( التزامات العمل ، التزامات صاحب العمل )

وذلك فيما يتعلق علاقة العمل الخاصة ، وقت عقد العمل ، تمساح عقد العمل ،

قوة العمل )

## مبادئ القانون التجارى وقانون العمل

المفهم :

Contents:

مبادئ القانون التجارى وتشمل :

- نظرية العمل التجارى .
- التاجر وشروطه .
- الأعمال التجارية .
- المحل التجارى .
- الشركات التجارية .
- الأوراق التجارية .

مبادئ قانون العمل وتشمل :

- الإطار التنظيمى لعلاقات العمل الخاصة .
- الجوانب التطبيقية لعلاقات العمل ( التزامات العامل ، التزامات صاحب العمل ، وسائل إنهاء علاقة العمل الخاصة ، وقف عقد العمل ، انفساخ عقد العمل ، فسخ عقد العمل ) .



## مبادئ الإحصاء

المنهج :

- تعريف علم الإحصاء .
- مفاهيم أساسية .
- خطوات البحث العلمي ( تكوين مشكلة البحث ، تكوين الفروض ، تحديد المفاهيم وطرق القياس ، جمع البيانات ، تجهيز وعرض البيانات ، تحليل البيانات ، استخراج واختبار النتائج ) .
- مصادر ووسائل جمع البيانات ( مصادر تاريخية ، المصادر الداخلية ، المصدر الميداني ) .
- أساليب العرض الجدولي للبيانات ( البيانات الوصفية ، البيانات الكمية ) .
- أساليب العرض البياني للبيانات .
- مقاييس النزعة المركزية ( الوسط الحسابي ، الوسيط ، المنوال ، الوسط الهندسي ، الوسط التوافقي ) .
- مقاييس التشتت والالتواء ( المدى ، الانحراف المتوسط ، نصف المدى الربيعي ، الانحراف المعياري ، مقاييس التشتت ) .
- الارتباط .
- الانحدار .
- الاقتران .
- التوافق .
- السلاسل الزمنية .
- الأرقام القياسية .
- الإحصاءات الديموجرافية .
- الحاسب الآلي وعلم الإحصاء .

# محاسبة التكاليف للأغراض الإدارية

## مقررات

### الفرقة الثالثة

#### (إدارة)

## مبادئ محاسبة التكاليف ١

المنهج:

- تعريف محاسبة التكاليف .
- تبويبات التكاليف .
  - التبويب الأساسي .
  - التبويب تبعاً لعلاقة التكاليف بوحدة المنتج .
  - التبويب تبعاً لعلاقة التكاليف بحجم الإنتاج .
  - التبريدية - أي طريقة لتكاليف الطاقة .
  - التبويب تبعاً لمدى التحكم في التكاليف .
- تطبيقات التبويب تبعاً لعلاقة التكاليف بحجم الإنتاج .
  - الثقل بين الجزء المتغير والجزء الثابت .
  - طريقة الحددين الأعلى والأدنى .
  - طريقة المربعات الصغرى .
  - نقطة التعادل .
  - تقدير التكاليف لحجم إنتاج معين .
- تكلفة عنصر المواد .
- تكلفة عنصر الأجور .
- تكلفة عنصر المصروفات .
- توزيع التكاليف غير المباشرة .

## رياضيات التأمين والخطر

المنهج:

- الخطر : مفهوم الخطر ، مسببات الخطر ، تسميات الأخطار ، إدارة الخطر .
- التعريف بالتأمين ونشأته وتطوره ووظائفه وأقسامه .
- المبادئ القانونية للتأمين .
- المبادئ الفنية للتأمين .
- تأمينات الحياة : ( مفهوم التأمين على الحياة ، السمات الخاصة بالتأمين على الحياة ، أنواع وثائق التأمين على الحياة وسماتها الخاصة ) .
- جداول الحياة والوفاء : المقصود بها وأهميتها وأنواعها وتكوينها .
- احتمالات الحياة والوفاء .
- جداول الرموز الحسابية .
- الأقساط الوحيدة الصافية .
- الأقساط الثانوية الصافية .
- التأمين الاجتماعي : ( تعريفه ، خصائصه ، وظائفه ، مزاياه ، نشأته وتطوره في مصر ) .
- التأمينات العامة : ( تسميات الممتلكات ، تأمينات النقل ، تأمينات الحوادث والمسئولية ) .
- إعادة تأمين : ( مفهومه ، أهميته ، نشأته وتطوره ، الطرق المختلفة له ) .

## المالية العامة والضرائب

### المنهج :

- موضوع عمومية العمدة .
- مدى استقلالية دراسة العمومية ومصلاتها بفروع المعرفة الأخرى .
- تأثير النظم الاقتصادية على المالية العامة .

### • العمومات العامة :

- تعريفها .
- تقسيماتها .
- ظاهرة تطور الإنفاق العام ( أبعاد الظاهرة ومسبباتها ) .
- تحليل الآثار الاقتصادية للإنفاق العام .
- حدود وضوابط ترشيد الإنفاق العام .

### • الإيرادات العامة :

- ماهيتها وتقسيماتها .
- الإيرادات العامة الاقتصادية واقتصاديات المشروع العام .
- الافتراض العام وتصوره وتحليل آثاره .
- النظرية العامة في الضرائب ( تعريف الضريبة وخصائصها ، مبررات فرضها ، أسس اختيار وعاء الضريبة ، اختيار مناسبة فرض الضريبة ، سعر الضريبة ، الأزواج الضريبي ، التهرب الضريبي ، العبء الضريبي الأمثل ، النظم الضريبية ، تحليل آثار الضريبة ) .

### • الموازنة العامة :

- ماهيتها .
- مبادئها .
- دورها .
- كيفية إعدادها .

## • السياسة المالية:

- لمحة من تطور الفكر والسياسات السالفة .
- السياسة المالية وتوزيع الدخل .
- السياسة المالية وتحقيق الاستقرار .
- السياسة المالية وتعبئة الموارد .
- السياسة المالية والتنمية .

## • الضرائب غير المباشرة:

- التطور التاريخي لها في مصر وأهم مكوناتها .
- الضريبة العامة على المبيعات: ماهيتها ، خصائصها ، الواقعة المنشئة لها ، مراحل تطبيقها ، أسس تحديد وعائها وخصمها وردادها ، الإعفاءات منها .
- ضريبة الدمغة: تطورها وتعريفها ، خصائصها ، الأحكام العامة لضريبة الدمغة ومعاملة الشركات القابضة والشركات التابعة .
- الضريبة الجمركية: نشأتها وطبيعتها والنظم الجمركية الخاصة ، مراحل التحاسب الضريبي الجمركي .

## الاتصالات الإدارية

### المفهوم :

- مفهوم الاتصالات ووظائفها .
- أهمية الاتصالات كأداة إدارية .
- الاتصال وفعالية التنظيم .
- دورة وخطوات الاتصال .
- العملية الأساسية للاتصال .
- اتجاهات الاتصالات .
- معوقات الاتصالات ( اتساع حجم المنظمة ، التشتت الجغرافي ، الدرجات الوظيفية ، اللغة . . . )
- فعالية الاتصالات ومعايير الاتصال الفعال .
- الآثار المترتبة على الاتصال غير الفعال .
- الاتصالات وأنواع القيادة .
- أنواع الاتصالات .
- وسائل الاتصالات ( شفوية ، كتابية ، سمعية ، بصرية ) .
- الاتصالات وتطور الفكر الإداري .
- الاتصالات التسويقية .
- حالات عملية .

## العلاقات العامة

### أهمهم :

- مقدمة .
- مفهوم وتعريف العلاقات العامة .
- بيئة عمل العلاقات العامة وتقسيماتها ومستوياتها .
- مبادئ العلاقات العامة .
- تنظيم إدارة العلاقات العامة .
- أنشطة إدارة العلاقات العامة .
- العلاقة بين إدارة العلاقات وإدارة التسويق .
- مراجعة وتطوير أعمال إدارة العلاقات .
- تقييم أعمال العلاقات العامة .
- بحوث العلاقات العامة .
- المنظمات الحكومية وغير الحكومية .
- العلاقات العامة والإعلام .

### • الأنظمة الشرقية والغربية

- العلاقات الاقتصادية بين الشرق والغرب .
- خلق الكتلة الاقتصادية الشرقية .
- الصراع الاقتصادي الغربي .
- عقبات التجارة بين الشرق والغرب .

### • نحو قيام نظام اقتصادي دولي جديد

- الشروط الأساسية للإدارة .
- مشاكل الإدارة .
- إقامة النظام الاقتصادي الدولي الجديد .

## إدارة المسواد

### المفهوم :

#### أولاً: أساسيات الشراء

- وظيفة الشراء وأهميتها .
- التنظيم الإداري لوظيفة الشراء .
- إجراءات ونماذج سجلات الشراء .

#### ثانياً: قرائر الشراء

- الشراء بالجودة المناسبة .
- الشراء بالكمية المناسبة .
- الشراء بالسعر المناسب .
- الشراء في الوقت المناسب .
- الشراء من مصدر التوريد المناسب .

#### ثالثاً: الشراء في الجهاز الحكومي

- أوجه الاختلاف بين الشراء الحكومي والشراء في منظمات الأعمال .
- إجراءات الشراء في الجهاز الحكومي .

#### رابعاً: تحديد وتوفير الاحتياجات من المواد والمعدات الرأسمالية

- التفاوض والحفاضة بين العروض .
- تحديد وتوفير الاحتياجات من المواد .

- تخطيط الاحتياجات من المواد .
- شراء الآلات والمعدات الرأسمالية واستبدالها .

### خاصة المخزون

- تخطيط ومراقبة المخزون .
- عناصر التكاليف المؤثرة على قرارات المخزون .
- التنبؤ بالاحتياجات من المخزون .
- دراسة للاتحة المخازن من الحكومية .
- حالات عملية في المخزون .

الاحتياج السنوي والاحتياج غير السنوي

- الاحتياج الشرجي

- نظرية بيتر للاحتياج الشرجي

- نظريات تجارية

الاحتياج من الاحتياجات الخاصة

• احتياج المتاح والمحتج المتاح

• توزيع الاحتياج لدى العميل

• توزيع الاحتياج اليومي

• توزيع بولسون الاحتياج

• احتياج نظرية

الاحتياج اليومي - الاحتياج السنوي والاحتياج غير السنوي

الاحتياج اليومي - الاحتياج السنوي والاحتياج غير السنوي

## خصائص استدلالية

### المنهج:

### (١) الاحتمالات:

- أ - مفاهيم: الاحتمالات، مسلمة الاحتمال، التجربة العشوائية، الحدث Event.
- ب - الأحداث المتنافية بالتبادل والأحداث غير المتنافية بالتبادل.
- ج - الأحداث الشاملة بالإجماع.
- د - الأحداث المستقلة والأحداث غير المستقلة.
- هـ - الاحتمال الشرطي.
- و - نظرية بيز للاحتمال الشرطي.
- ز - تطبيقات تجارية.

### (٢) التوزيعات الاحتمالية المنفصلة:

- المتغير المنفصل والمتغير المتصل.
- التوزيع الاحتمالي لذو الحدين.
- التوزيع الاحتمالي الهندسي الزائد.
- توزيع بواسون الاحتمالي.
- تطبيقات تجارية.

(٣) التوزيع الطبيعي: خصائصه واستخداماته مع تطبيقات إدارية.

(٤) توزيع "ت": خصائصه واستخداماته مع تطبيقات إدارية.

### (٥) الإحصاء وجمع وعرض البيانات:

ويشمل تعريف الإحصاء وطرق تجميع البيانات وتصميم المسح الإحصائي وتعريف المجتمع والعينة والمتغير ، والمستويات المختلفة من البيانات ثم مزايا استخدام الطرق الإحصائية. كما يشمل العرض الجذلي والعرض البياني للبيانات .

### (٦) مقاييس المتوسطات

الوسط الحسابي ، الوسط ، المتوسط ، المنوال ، الوسط الهندسي ، الوسط التربيعي ( واستخدام الحاسب الآلي في ذلك ) .

### (٧) مقاييس التشتت والارتواء .

(٨) تحليل الارتباط الخطي البسيط للبيانات غير المئوية والبيانات المئوية: ( واستخدام الحاسب الآلي في ذلك ) . وكذلك ارتباط الرتب وارتباط الصفات ( معامل الارتباط ومعامل التوافق ) .

(٩) تحليل الانحدار الخطي البسيط: ( واستخدام الحاسب الآلي في ذلك ) ثم تحليل التباين .

(١٠) الأرقام القياسية: الغرض من تكوين الرقم القياسي وتحديد شمول الرقم القياسي .

وهذا يشمل الأرقام القياسية للأسعار غير المرجحة ، وكذلك الأرقام القياسية للأسعار المرجحة . ثم اختياري لانعكاس في الزمن والانعكاس في المعامل .

### (١١) الاستدلال الإحصائي:

أ - التقدير Estimation

- < التقدير بنقطة Point estimation والتقدير بفترة Interval estimation .
- < فترة الثقة للوسط الحسابي عندما يكون الانحراف المعياري للمجتمع معلوماً .
- < فترة الثقة للوسط الحسابي عندما يكون الانحراف المعياري للمجتمع غير معلوم .

- ◀ فترة الثقة تنسب في المجتمع .
- ◀ حجم العينة الأمثل عند تقدير الوسط الحسابي للمجتمع .
- ◀ حجم العينة الأمثل عند تقدير النسبة للمجتمع .
- ◀ فترة الثقة تفرق بين وسطين حسابيين لمجتمعين ( حالة العينات المستقلة ) .
- ◀ فترة الثقة تفرق بين نسبتي مجتمعين .

### (١٢) اختبارات فروض:

أساسيات اختبارات الفروض : كيفية إنشاء الفرض الأصلي والفرص البديل ، نتائج العينة، اختيار إحصائية الاختبار ، مستوى المعنوية ، مستوى الثقة ، القيمة الحرجة لـ  $T$  وكذلك لـ  $Z$  .

- ١- اختبار الفرض الخاص بمتوسط المجتمع .
- ٢- اختبار الذيل الواحد واختبار الذيلين .
- ٣- اختبار الفرض الخاص بالنسبة في المجتمع ( حالة العينات الكبيرة ) .
- ٤- الخط من النوع الأول والخطا من النوع الثاني .
- ٥- اختبار الفرض الخاص بالفرق بين متوسطين لمجتمعين ( حالة العينات المستقلة ) .
- ٦- اختبار الفروض في حالة العينات الصغيرة المستقلة .
- ٧- اختبار الفروض في حالة العينات الصغيرة غير المستقلة .

## إدارة المنشآت المتخصصة

المنهج :

### إدارة الفنادق :

- نمو وتطور صناعة الفنادق ، تنظيم عمليات الفندق ( الاستقبال ، الأغذية ، شئون الأكراد والحسابات ، إدارة المبيعات ) فرص عمل في الفنادق ، الاتجاهات في صناعة الفنادق .

### إدارة المستشفيات :

- الأهداف الأساسية للمستشفيات ، مجلس الإدارة في المستشفيات ، الهيئة الطبية ، تحقيق الكفاية الإدارية في المستشفيات ، نمط الإدارة في المستشفيات المستحدثة ، المستشفيات التعليمية .

## إدارة الأزمات

### المنهج:

- مفهوم وتعريف الأزمة .
- أنواع الأحداث السريعة والمفاجئة .
- أنماط إدارة الأحداث .
- أنواع الأزمات .
- أساليب مواجهة الأزمات .
  - تفريغ الأزمة ذاتياً .
  - إجهاض الأزمة .
  - مواجهة وحل الأزمة .
- استخدام التفاوض في حل الصراع .
- فريق التفاوض وتوزيع الأدوار .
- أسلوب إدارة التفاوض .
- حل الصراع .

## إدارة الأزمات

### المفاهيم:

- مفهوم وتعريف الأزمة .
- أنواع الأحداث السريعة والمفاجئة .
- أنماط إدارة الأحداث .
- أنواع الأزمات .
- أساليب مواجهة الأزمات .
  - تفريغ الأزمة ذاتياً .
  - إجهاض الأزمة .
  - مواجهة وحل الأزمة .
- استخدام التفاوض في حل الصراع .
- فريق التفاوض وتوزيع الأدوار .
- أسلوب إدارة التفاوض .
- حل الصراع .

## إدارة الجودة الشاملة

### المنهج :

- مفهوم وتعريف إدارة الجودة الشاملة .
- مستويات الجودة .
- أسلوب استخدام نظام الكروت ( كاتبان ) .
- اقتصاديات تطبيق نظم الجودة .
- أسلوب استخدام نظام السلال المتحركة فى التصنيع .
- مستويات ومسئوليات تطبيق الجودة الشاملة .
- سلسلة ديمنج للجودة الشاملة .
- نظم تطبيق الأيزو ٩٠٠٢ .
- نظم تطبيق الأيزو ١٤٠٠٠ .
- نظم تطبيق الأيزو الخاص بالاشتراطات البيئية .

## مبادئ محاسبة التكاليف II

### المنهج :

-- نظريات التكاليف وإعداد قوائم التكاليف :

- النظرية الإجمالية .
- النظرية المباشرة .
- النظرية المتغيرة .
- النظرية المستغلة .

-- حسابات التمرقية :

- في ظل نظام الاندماج .
- في ظل نظام الانفصال .

- التكاليف المعيارية .

- اتخاذ القرارات .

- تصميم نظام محاسبة التكاليف .

بعوث العمليات في الإدارة

البحر

# إدارة وتنظيم الأعمال لمقررات الفرقة الرابعة (إدارة)

## بحوث العمليات فى الإدارة

### المنهج :

- تقديم .

- مفهوم المنهج الكمى .

- نماذج القرارات .

- شجرة القرارات .

- التحليل الشبكي .

- نظرية المباريات .

- نموذج المحاكاة .

- تحليل التعادل .

- صفوف الانتظار .

- نماذج النقل .

- نماذج المخزون .

- مشكلة التخصيص .

## بحوث التسويق

المنهج:

### أولاً: أساسيات بحوث التسويق

- بحوث التسويق - الأهمية والمفاهيم .
- استخدام بحوث التسويق في المجالات الإدارية .
- تنظيم وظيفة بحوث التسويق .
- أنواع بحوث التسويق .

### ثانياً: البيانات والنماذج المستخدمة في بحوث التسويق

- البيانات الثانوية .
- البيانات الأولية .
- كيفية إعداد النماذج المستخدمة في جمع البيانات .
- العينات .

### ثالثاً: خطوات البحث التسويقي

- تحديد المشكلة وأهداف البحث .
- تحديد نوع ومصادر البيانات .
- تحديد نوع العينة وحجمها وكيفية اختيارها .
- تحديد قوائم الأسئلة .
- مراجعة تحليل البيانات .
- استخلاص النتائج .
- وضع التوصيات وكتابة التقرير .

## المحاسبة الإدارية

### المنهج :

- المحاسبة الإدارية ونظم المعلومات المحاسبية .
- أساليب التحليل الكمي واتخاذ القرارات الإدارية .
- قوائم التدفقات النقدية والمالية .
- التحليل المالي والمحاسبي في شركات القطاع العام .
- مفهوم الموازنة التخطيطية .
- أنواع الموازنات التخطيطية .
- الموازنة التخطيطية في الوحدات الاقتصادية .
- الموازنة التخطيطية في ظروف المخاطرة وعدم التأكد .

## إدارة المؤسسات المالية

المنهج :

- مفهوم وتعريف المؤسسات المالية .
- تنظيم المؤسسات المالية ( بنوك - بنوك تسليف - مصارف ) .
- إدارة النقدية والعملات الحرة .
- إدارة الحسابات الجارية .
- إدارة العملاء .
- إدارة التحويلات والمقاصات .
- إدارة نظم المعلومات .
- إدارة الجودة الشاملة .
- إدارة الائتمان .
- إدارة عمليات الادخار والاستثمار .
- إدارة المراجعة .
- إدارة العلاقات الخارجية .

## دراسة الجدوى للمشروعات

أمنمجم :

- ١- الإطار العام لدراسات الجدوى الاقتصادية .
- ٢- دراسة الجدوى الأولية .
- ٣- الدراسة التسويقية .
  - أ - التنبؤ بالطلب .
    - باستخدام المروقات .
    - باستخدام الطرق الإحصائية .
  - ٤- الدراسة الفنية .
  - ٥- الدراسة المالية .
    - أ - التكاليف الرأسمالية .
    - ب - الهيكل التمويلي للمشروعات .
    - ج- تكاليف التشغيل السنوية .
    - د - تقييم المشروع .
      - (١) معيار فترة استرداد رأس المال .
      - (٢) معدل العائد السنوي .
      - (٣) صافي القيمة الحالية .
      - (٤) دليل الربحية .
      - (٥) العائد الداخلي على الاستثمار .

أ - المؤشرات الاقتصادية .

ب - التقييم الاقتصادي للمشروعات .

(١) معيار القيمة المضافة .

(٢) معيار صافي القيمة المضافة .

(٣) سعر الخصم الاجتماعي .

(٤) الكفاءة النسبية .

(٥) الأثر على فرص التوظيف .

(٦) الأثر على ميزان المدفوعات .

(٧) الأثر على سعر الصرف .

تطبيقات عملية على الواقع العملي في مصر .

## إدارة النقل

### المشجع :

- مفهوم وتعريف نقل المواد والمنتجات .
- نماذج نقل المنتجات .
- أنواع النقل .
- وسائل النقل .
- مفهوم مراكز التوزيع وشبكات التوزيع .
- تكاليف النقل .
- عناصر النقل البحري والجوي .
- السياسات البحرية والجوية .
- أثر العولمة على تكاليف نقل المواد والمنتجات .
- تطبيقات للمفاضلة بين قرارات نقل السلع والمنتجات .

## استراتيجيات وسياسات الأعمال

المقدم :

- تقديم .
- مفهوم وتعريف السياسة .
- مفهوم وتعريف الاستراتيجية .
- مفهوم الإدارة الاستراتيجية .
- إدارة الأحداث المفاجئة .
- الإدارة الاستراتيجية على المستويات المختلفة .
- المفهوم الاستراتيجي لإعادة هيكلة الشركات .
- الرقابة الاستراتيجية .
- إدارة الوقت .
- تحليل وتطوير الاستراتيجيات بمفهوم ( SWOT ) .

## الإدارة الدولية للشركات متعددة الجنسيات

المنهج :

- مفهوم وخصائص البيئة الدولية لمنشآت الأعمال .
- الشركات متعددة الجنسيات .
- ممارسة وظيفة التخطيط على المستوى الدولي .
- اتخاذ القرارات في ظل إدارة الأعمال الدولية .
- تأثير الاتفاقيات الدولية على الإدارة الدولية .

## إدارة الإعلان

### المفهم :

- الإعلان والاتصالات التسويقية .
- الإعلان والإعلام والدعاية .
- تخطيط الحملات الإعلانية .
- تحديد وتصميم الرسالة الإعلانية .
- تحديد مخصصات الإعلان .
- تقييم نتائج نشاط الإعلان .
- أنواع وسائل تنشيط المبيعات المختلفة وتخطيط برامجها وقياس نتائجها .

## تخطيط وضبط الإنتاج

المنهج:

### Contents:

- مفهوم تخطيط وضبط الإنتاج .
- أهمية تخطيط وضبط الإنتاج .
- تخطيط القوى المحركة .
- إعداد خطة رئيسية وخطط ثانوية .
- أسلوب إعداد برنامج الإنتاج .
- استخدام جداول وقوائم العمليات الإنتاجية .
- جداول استخدام الموارد البشرية .
- جداول طاقات الماكينات والآلات .
- وضع نظام للتنسيق والتكامل بين الجداول المختلفة المتصلة بشراء المعدات والآلات وصيانتها وتوفير القطع اللازمة لعدم تعطلها .

## Applications of computer in management

### Contents:

- Fundamentals and concepts of Microsoft word processing :
  - How to edit texts.
  - Drawings and tables.
  - Text arrangement.
  - Equation editing.
  - Project application.
- Introduction to Microsoft Excel spread sheet:
  - Cells size adjustment movement and selection.
  - Functions and equation manipulation.
  - Charts.
  - Clipboarding with other office programs.
  - Project application.
- Introduction to Microsoft access and first principles of data base systems:
  - Classification and arrangement of data and information.
  - Macros.
  - Project applications.
- Introduction to Microsoft outlook programs:
  - Secretary skills.
  - E-mail and Internet applications marketing.
  - Project applications.

## المهارات البحثية ومناهج البحث العلمى

### المنهج :

- مقدمة فى طرق البحث العلمى .
- خطوات البحث العلمى .
- اختيار عينة البحث .
- الطرق الإحصائية لتحديد عينة البحث .
- مناهج البحث العلمى :
  - المنهج الاستقرائى .
  - المنهج التاريخى .
  - المنهج التحليلى .
  - المنهج الاستنباطى .
  - منهج النظم .
- تطبيقات بحثية تطبيقية .